



Program konferencji

piątek, 2 grudnia 2022 r.

- 10.00-10.30 Rejestracja uczestników
 10.30-11.00 Otwarcie konferencji
 prof. Andrzej Buko, Dziekan Wydziału I Nauk Humanistycznych i Społecznych PAN
 prof. dr hab. Iwona Hofman, Komitet Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN
 prof. dr hab. Paweł Łuków, Komitet Etyki w Nauce PAN
 prof. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska, Komitet Naukoznawstwa PAN

Sesja 1 – Etyka w komunikacji naukowej

- 11.00-11.30 *Między wolnością słowa naukowca a jego odpowiedzialnością*, prof. Janina Filek
 11.30-12.00 *Problem komunikowania wiedzy naukowej w perspektywie ethosowej*,
 prof. Przemysław Kisiel
 12.00-12.30 *Dziennikarstwo naukowe w komunikowaniu o nauce*, prof. Marcelina Zuber
 12.30-13.30 Lunch
 13.30-15.30 Panel dyskusyjny *Relacje między mediami a środowiskami naukowymi:
 niewykorzystane szanse, niedostrzeżone zagrożenia*
 (panel organizuje KNKSiM)
 moderator: prof. dr hab. Iwona Hofman
*Badania wśród dziennikarzy i dla dziennikarzy: wyzwania metodologiczne
 i organizacyjne*, dr hab. Agnieszka Stępińska
*Jakościowe dziennikarstwo, media, nauka i akademia w epoce zindywidualizowanej
 komunikacji masowej i populizmu*, dr hab. Jan Pleszczyński
Bezpieczeństwo etyczne w świecie medialnej komunikacji naukowej,
 ks. prof. dr hab. Michał Drożdż
Multiwersytet a autorytet i krytyka w nauce, Jan Hudzik
 Komentarze do wystąpień: red. Karolina Głowacka, Radio TOK FM,
 red. Marcin Rotkiewicz, tygodnik „Polityka”
 15.30-16.00 Przerwa kawowa

Sesja 2 – Bezpieczeństwo komunikacji naukowej, informacja i dezinformacja

- 16.00-16.30 *Dlaczego powinniśmy przeciwdziałać wielopoziomowemu przeciążaniu informacją?*
prof. Janusz Hołyst
- 16.30-17.00 *Wolność słowa a antynaukowa propaganda*, prof. Adam Grobler
- 17.00-17.30 *Wykorzystanie nauki i pseudonauki w nowoczesnych formach komunikacji a tradycja europejska*, prof. Andrzej M. Kaniowski
- 17.30-18.00 Kawa

sobota, 3 grudnia 2022 r.

Sesja 3 – Naukowcy w czasach popkultury

- 9.30-10.00 *Popularyzacja i popkultura. Personal branding jako jeden z kluczy do skutecznej popularyzacji wiedzy. Trochę historii i aktualia*, prof. Igor Borkowski
- 10.00-10.30 *Czy Sokrates miałby dziś wzięcie? Medialne zaangażowanie intelektualisty*,
prof. Jan Hartman
- 10.30-11.00 Przerwa kawowa
- 11.00-11.30 Dwugłos: prof. dr hab. Paweł Łuków, Jerzy Tyszkiewicz
- 11.30-12.00 *Medycyna w dobie fake newsów*, prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski

Sesja 4 – Naukowcy, dziennikarze, odbiorcy

- 12.00-12.30 *Nauka i media*, prof. dr hab. Ewa Bartnik
- 12.30-13.00 *Skuteczna komunikacja ze społeczeństwem na przykładzie nietechnicznych streszczeń doświadczeń na zwierzętach*, mgr Joanna Andrusiewicz
- 13.00-13.30 *Źródła nieporozumień między światem mediów i naukowców*, red. Karolina Głowacka
- 13.30-14.30 Lunch
- 14.30-16.00 Panel dyskusyjny: *Naukowcy i dziennikarze czy vs dziennikarze?*
Margit Kossobudzka, „Gazeta Wyborcza”
Dawid Myśliwiec, YouTuber, autor kanału Naukowy Bełkot, chemik
Ludwika Tomala, PAP, Nauka w Polsce
Patrycjusz Wyżga, WP.pl, Radio 357
- 16.00-16.15 Zamknięcie konferencji

